

La Croix-Rouge Monégasque s'engage aussi pour l'après

En établissant son bilan 2022, l'association d'aide humanitaire a fait le point sur son action en Turquie et en Syrie après le séisme qui a fait plus de 34 000 morts.

Si la Croix-Rouge Monégasque (CRM) a immédiatement débloqué 100 000 euros sur ses fonds propres pour venir en aide à la Turquie et à la Syrie après le séisme meurtrier du 6 février, précisément à destination de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR), elle souhaite aussi aujourd'hui apporter un soutien sur la durée, toujours grâce aux dons. « Il y a l'urgence à gérer, mais il y aura aussi l'après. Nous souhaitons nous inscrire dans le temps, tout en mobilisant des fonds immédiatement auprès des Croissants-Rouges », a rappelé Frédéric Platini, secrétaire général, hier après-midi, lors d'une conférence de presse destinée à dresser le bilan 2022 de l'association et ses perspectives 2023.

Un million de repas chauds par jour

Un appel d'urgence international de 200 millions de francs suisses a été lancé par la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR), chargée d'apporter les secours nécessaires aux sinistrés. Un appel auquel la Croix-Rouge, dont la Croix-Rouge Monégasque, a immédiatement répondu.

« L'action actuelle des Croissants-



Depuis Monaco, la CRM soutient financièrement les secours sur place.

(Photo Eric Galliano)

Rouges représente, par exemple, plus d'un million de repas chauds par jour à distribuer. Nos fonds soutiennent cette action », a précisé Claude Fabbretti, directeur opérationnel de l'action internationale et du secourisme. La Croix-Rouge Monégasque ne réalise pas de collecte matérielle mais se concentre sur une collecte financière. Celle-ci « permet de soutenir les actions sur place par le biais d'interlocuteurs

de confiance ».

Hier, la CRM a aussi annoncé s'engager sur plusieurs années d'intervention. « Notre appel aux dons aujourd'hui permettra aussi de réaliser des opérations de sensibilisation sur place afin de d'opérer une reconstruction selon des normes parasismiques fiables. Comme nous avons pu le faire au Népal. La Croix-Rouge y est intervenue en formant des maçons locaux. Aujourd'hui, les mai-

sons reconstruites au Népal ont pu résister à certains séismes. » Envisager l'après, dans la durée, c'est aussi l'objectif de la Croix-Rouge Monégasque aujourd'hui en Turquie.

En 2022, la CRM a par ailleurs agi dans huit pays du monde en menant et poursuivant 12 projets internationaux (lire ci-contre).

ANNE-SOPHIE COURSIER
acoursier@nicematin.fr

Aussi ailleurs

■ Soutien des migrants

La CRM poursuit son action aux côtés de l'Italie, et plus précisément de Caritas Intemalia, pour aider les migrants toujours aussi nombreux à la frontière, avec distribution de vêtements et de repas trois à quatre fois par semaine. 5 135 personnes ont été aidées en 2022. Une attention est portée sur les mineurs migrants. Au centre Orméa de Saint-Agnes, les bénévoles de CRM organisent des ateliers ludo-éducatifs.

■ Ukraine

En 2022, 800 Ukrainiens ont été pris en charge à Monaco. La CRM a matériellement et financièrement soutenu ces familles et facilité leur insertion. Des cours de français ont été dispensés deux fois par semaine grâce à un partenariat avec l'Alliance Française. Cette action se poursuit en 2023. De manière générale, près de 1 260 000 € ont été dédiés aux personnes touchées par le conflit en Ukraine.

Repères

■ **630** : Le nombre de bénévoles que compte la CRM. Parmi eux, on dénombre quarante nationalités et une majorité de femmes. Ils font partie des 16 millions de bénévoles dans le monde.

■ **70** : Le nombre de salariés à la CRM. La très grande majorité de ces salariés travaillent à la crèche et à la garderie.

■ **8** : En millions d'euros le budget annuel de la CRM. La première source de financement est la subvention du gouvernement princier, puis les dons. Le Gala est quant à lui la source la plus régulière.

Cap sur le social et l'environnement à Monaco

L'action de la CRM à Monaco se situe dans plusieurs domaines.

520 foyers accompagnés

Plus de 1 000 personnes à Monaco, et plus particulièrement à Beausoleil et Cap-d'Ail, ont été soutenues par la CRM. Ce qui représente près de 520 foyers.

Ces derniers mois, l'association a surtout aidé des familles en difficulté pour régler leurs factures d'électricité, d'eau ou encore leur loyer, notamment en raison de la hausse des prix.

Pour 2023, l'objectif est de poursuivre. C'est pour cette raison que la CRM va lancer des ateliers dédiés à la gestion du budget des ménages et à l'optimisation des dépenses alimentaires. Une opération intitulée « Une journée dans mon assiette » sera organisée afin d'accompagner les bénéficiaires qui



Les journées Cleaning Days font partie des actions environnementales de la CRM.

(Photo La Croix-Rouge Monégasque)

rencontrent des difficultés à bien cuisiner et à manger équilibré, le tout à moindre coût.

Action environnementale

Pour répondre au défi climatique, la CRM a adhéré

dès 2019 au Pacte pour la Transition énergétique de la Principauté de Monaco. Elle s'est également engagée, courant 2021, en signant la Charte sur le climat et l'environnement. En 2022, la CRM a mis en place des pratiques plus

vertueuses et sensibilisé le public. « Tous nos véhicules sont désormais électriques. Nous avons aussi décidé de supprimer l'utilisation de bouteilles d'eau en plastique pour les équipes en intervention lors des postes de secours », a détaillé

Frédéric Platini, secrétaire général.

La dématérialisation du traitement des factures, initiée en 2021, sera entièrement finalisée cette année.

Aussi, plusieurs opérations « Cleaning days » ont été mises en place en 2022. Destinées à nettoyer certains secteurs de la Principauté, elles ont toujours remporté un franc succès

Une cellule d'écoute

C'est la nouveauté 2022, une cellule d'écoute pour tous a été ouverte en mars. Elle permet d'être écouté et d'avoir un suivi particulier. Des bénévoles de la Croix-Rouge, issus des milieux médicaux et paramédicaux, assurent des permanences téléphoniques tous les après-midi. Depuis le lancement du projet, 696 permanences ont été assurées. Numéro direct cellule d'écoute : +377 97 97 68 39.