

STRATÉGIE 2030

**Notre vision
Nos actions
Nos objectifs**



STRATÉGIE 2030



Palais de Monaco

Mars 2024

Après plus de 75 ans d'existence, Je suis fier de constater que la Croix-Rouge monégasque, fidèle aux principes fondamentaux de notre mouvement, continue d'élargir son action dans l'aide apportée aux populations que ce soit sur le plan local et à l'international.

Dans ce monde où les crises humanitaires, sanitaires et les conflits armés se multiplient laissant apparaître de nouvelles vulnérabilités, notre Société Nationale doit, en lien avec les recommandations du Mouvement International de la Croix-Rouge et du Croissant Rouge, se doter d'une stratégie qui lui permette de s'adapter aux nouveaux défis.

Cette stratégie a identifié trois objectifs stratégiques qui guideront nos actions :

- ✓ Anticiper les crises et y faire face,
- ✓ Bâtir une organisation porteuse de valeurs,
- ✓ Garantir et promouvoir la Santé.

L'application de la stratégie 2030 de la Croix Rouge monégasque doit garantir que nous restons une société nationale à même de servir au mieux les populations les plus vulnérables.

Je sais que Je peux compter sur l'implication de nos membres qui, au quotidien, sont fidèles à leurs missions pour maintenir notre niveau d'excellence et J'adresse tous Mes remerciements à tous ceux qui ont réuni leurs compétences pour sa réalisation et œuvreront à sa mise en œuvre.

SOMMAIRE

Avant-propos	4
Notre stratégie 2030	5
Nos trois objectifs	6
1. ANTICIPER les crises, y FAIRE FACE et se RELEVER rapidement	
2. Garantir et promouvoir la SANTE, L'EPANOUISSEMENT et la DIGNITE de la population	
3. Bâtir une ORGANISATION porteuse de VALEURS	
Notre action	8
Les Domaines d'Intervention	10
Le Bénévolat	11
La Jeunesse	12
L'International	13
La Santé	14
Le Secours aux populations	15
La Solidarité sociale	16
La Petite Enfance et le Grand Age	17
Les Moyens mis en œuvre au sein de la Maison CRM	18
Organisation / Pilotage	19
Les Locaux / Politique RH	20
Le Numérique	21
Les Donateurs	22
L'Environnement	23
Bibliographie	24

AVANT-PROPOS

● Monaco, un territoire spécifique

La Principauté de Monaco, avec près de 39 000 habitants pour environ 2 km², est l'un des pays qui comporte le plus grand nombre de nationalités différentes parmi sa population.

L'attractivité du territoire s'illustre également par les flux importants de travailleurs non-résidents venant chaque jour, démontrant un dynamisme économique remarquable.

Dans ce contexte de réussite économique, une attention sociale, notamment envers les plus démunis ou fragiles - personnes âgées, isolées, malades, hospitalisées ou vivant dans la précarité, est apportée. Les personnes qui vivent en Principauté comme celles qui y travaillent ou y étudient, bénéficient d'une véritable attention au travers de nombreux organismes, publics et privés, à vocation sociale ou sanitaire comme la Croix-Rouge monégasque notamment.

● Notre vision, nos valeurs, notre mission

Créée en 1948 à Monaco, la Croix-Rouge monégasque tend dans ses nombreuses et diverses missions, à apporter quelque chose pour tous. Sa position reconnue d'auxiliaire des pouvoirs publics lui permet d'œuvrer pour soutenir les différentes personnes avant, pendant et après les crises et les aléas de la vie, grâce à sa présence permanente au plus près de la population.

Notre Société Nationale vient en aide aux personnes qui en ont besoin et a su devenir un acteur de confiance à Monaco, dans sa région, et sur le plan humanitaire international. Elle véhicule des valeurs d'inclusion, de solidarité, de diversité et de coopération intergénérationnelle, dans le respect des sept principes fondamentaux qui animent le Mouvement International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : Humanité, Impartialité, Neutralité, Indépendance, Volontariat, Unité, Universalité.

Au premier plan des actions menées sur le territoire de la Principauté en tout temps comme lors de crises de pandémie, La Croix-Rouge monégasque a su montrer qu'elle sait transformer ses actions et s'adapter afin d'apporter toute l'aide nécessaire à nos bénéficiaires.

Au quotidien, elle fournit soutien et réconfort, sans aucune discrimination, et forme, prépare et sensibilise la population afin de préserver leur santé, leur bien-être, et contribuer à leur épanouissement.

Au niveau international et à travers le monde, elle soutient l'action humanitaire de la Fédération internationale des sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge [FICR], dont elle est membre, du Comité international de la Croix-Rouge [CICR], et d'autres sociétés nationales de la Croix-Rouge ou du Croissant-Rouge. Guidée par les valeurs et principes fondamentaux du Mouvement, la CRM agit au plus près des populations, dans le respect des règles et des méthodes de l'intervention humanitaire. La volonté est d'améliorer les conditions de vie et/ou de résilience des personnes et des communautés vulnérables et de favoriser l'autonomie des Sociétés Nationales Croix-Rouge et Croissant Rouge avec lesquelles notre Société Nationale collabore déjà.

NOTRE STRATEGIE 2030



La CRM est partie intégrante d'un monde en perpétuel changement, témoin de nouvelles vulnérabilités. Les fragilités sociales (plus récurrentes et plus complexes), et les risques pour l'humain évoluent. Face à ces changements, nous avons la responsabilité d'utiliser notre portée et nos ressources de la manière la plus efficace possible. Pour atteindre nos objectifs, nous devons nous organiser, nous adapter, en favorisant l'écoute et l'action. Notre transformation et notre structuration sont essentielles pour assurer le bien-fondé de l'ensemble de nos missions d'auxiliaire des pouvoirs publics.

Le défi de cette stratégie 2030 est de proposer une vision prospective de nos besoins en tant que Société Nationale pour mettre en place une organisation et des actions sur le plan local tout en jouant notre rôle de partenaire international. Pour cela, nous proposons une série de défis thématiques et de transformations qui aideront à atteindre nos objectifs.

La Stratégie 2030 de la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge [FICR], en tant que mouvement humanitaire, a pour objectif d'améliorer la mission de sauver des vies en tant que Mouvement humanitaire. Notre document programmatique s'inscrit naturellement dans le cadre de cette Stratégie 2030 de la FICR et s'en inspire pour sa structure. Il s'inscrit également dans la continuité de la série d'accords et d'engagements internationaux pris par la Croix-Rouge monégasque.

NOS TROIS OBJECTIFS



1

ANTICIPER les crises, y FAIRE FACE et se RELEVER rapidement

Notre position comme partie prenante du secours civil impose une obligation de résultats dans ce domaine. Pour faire face aux risques de catastrophe à Monaco et autour de la Principauté, la réponse d'urgence doit s'accompagner d'une véritable anticipation, gage de réactivité. La Croix-Rouge monégasque renforce chaque jour ses capacités et ses compétences afin d'appréhender au mieux son contexte, tant dans la préparation que dans la réponse à apporter aux catastrophes.

Les changements qu'apportent le XXI^e siècle sont complexes et interdépendants. Nous assistons à des bouleversements sur le plan de l'éducation, des technologies, de la complexité des situations, de la connectivité et des réseaux. Nous constatons les effets de la crise climatique, qui est une réalité de plus en plus concrète. Les mouvements de population entraînent aussi de nouveaux besoins humanitaires. La Croix-Rouge monégasque a toujours été un acteur régulier dans la contribution aux actions de secours internationaux du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge et tend à poursuivre ce soutien dans la mesure de ses possibilités.



2

Garantir et promouvoir la SANTÉ, l'ÉPANOUISSEMENT et la DIGNITÉ de la population

Nous utilisons notre savoir-faire pour encourager le bien-être à tous les niveaux, y compris sur les plans sociaux, de santé mentale et physique. Nous continuerons de sensibiliser l'ensemble de la population, et notamment le jeune public, sur les questions de santé, d'addiction et de bien-être.

Les missions de l'action sociale auprès des publics les plus vulnérables à Monaco, et autour, ont toujours été au cœur des missions de la Croix-Rouge monégasque. Notre action sociale auprès des publics les plus vulnérables et des personnes isolées, âgées, ou faisant face à une pression sociale grandissante, continuera de constituer une partie essentielle de l'activité de notre Société nationale à Monaco.



3

Bâtir une ORGANISATION porteuse de VALEURS

Les sept Principes fondamentaux et les valeurs humanitaires portées par le Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge constituent la base de notre comportement envers toutes les personnes que nous assistons, nos partenaires, et au sein même de notre organisation.

Nous aspirons à un monde où toutes les personnes sont intégrées socialement et traitées avec respect, compassion, et où la diversité n'est pas stigmatisée. Nous nous employons à promouvoir des valeurs humanitaires positives et à incarner ces valeurs dans toutes les activités que nous menons. Nous travaillons avec des partenaires et des personnes de tous âges, en alignant nos approches pour traiter les problèmes qui nous concernent tous. Au sein de notre organisation, nous favorisons une approche bienveillante et pragmatique, et recherchons l'efficacité afin de pouvoir mener à bien l'ensemble de nos actions envers les personnes qui en ont besoin.



NOTRE ACTION

BÉNÉVOLAT



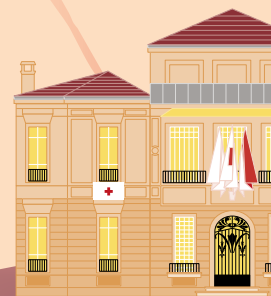
Le bénévolat est l'engagement libre et gratuit des personnes qui agissent, pour d'autres ou pour l'intérêt collectif, dans un cadre dépassant celui de la simple entraide familiale ou amicale.



SANTÉ



La santé est « un état complet de bien-être physique, mental et social » et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité. C'est un droit fondamental de tout être humain.



MAISON CRM



SOLIDARITÉ SOCIALE



Modèle d'action solidaire de proximité favorisant l'intégration et la participation sociale dans le respect de chacun.



L'action de la Croix-Rouge se déploie dans un monde complexe et dans des contextes d'intervention sensibles, aussi bien au niveau national qu'international. Ce résumé permet de présenter les défis auxquels notre Société Nationale consacrera une grande partie de ses efforts et de ses ressources d'ici 2030.

Ces réponses sont le résultat d'une importante réflexion et de nombreux échanges transversaux avec toujours la volonté de placer les personnes vulnérables au centre des projections. En lien avec nos objectifs globaux, tous ces défis sont portés stratégiquement sous un axe interventionnel de soutenir les populations vulnérables et sur le fait de développer une approche organisationnelle la plus efficace pour permettre une action la plus globale possible.

JEUNESSE



La Jeunesse incarne l'espoir de solutions meilleures, innovantes et plus efficaces face aux défis du Mouvement International de la Croix-Rouge.

INTERNATIONAL



Poursuivre la reconnaissance de la CRM en tant que qu'acteur impliqué au sein du Mouvement International et améliorer les conditions de vie des populations vulnérables par des interventions diversifiées sur le terrain. Apporter des réponses régulières aux appels internationaux restent un objectif.

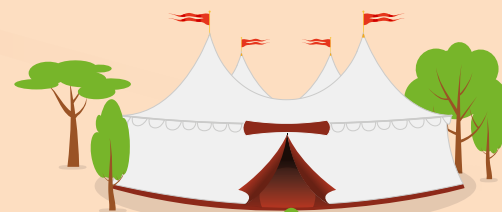


SECOURS AUX POPULATIONS

Préparer - Accompagner - Secourir

L'avenir nous contraint à de nouveaux types de crises qui pourront survenir en raison de différents facteurs tels que conflits, phénomènes climatiques, pandémies, fluctuations économiques ou autres. Elles pourront se produire localement ou à l'échelle mondiale.

- Organisation / Pilotage
- Les locaux / RH
- Le numérique
- Les donateurs
- L'environnement



PETITE ENFANCE ET GRAND AGE



Les enfants de 3 mois à 4 ans comme les personnes âgées de 75 ans et plus méritent d'être accueillis dans les meilleures conditions en répondant à leurs besoins fondamentaux et en favorisant leur bien-être et leur épanouissement, et rompre l'isolement en leur offrant un quotidien plus chaleureux.



Les Domaines d'Intervention



BÉNÉVOLAT



DÉFINITION

Le bénévolat est l'engagement libre et gratuit des personnes qui agissent, pour d'autres ou pour l'intérêt collectif, dans un cadre dépassant celui de la simple entraide familiale ou amicale.

Le bénévole est celui qui s'engage, de son plein gré, sans rémunération, ni autre avantage matériel, dans une action au service d'un tiers ou de la communauté.

NOTRE BUT

Augmenter le nombre de bénévoles formés, motivés et engagés.



AMBITION 1

Multiplier les passerelles entre les sections et favoriser la transversalité des bénévoles selon leurs compétences, leurs motivations.

AMBITION 2

Préparer nos bénévoles pour une réponse plus adaptée aux missions de la CRM.

AMBITION 3

Valoriser les bénévoles et être attentif à leur motivation.

LES TRANSFORMATIONS

- Transversalité des sections/ Travailler sur le sentiment d'appartenance à la CRM non pas à une section.
- Développement de la communication interne et transversale.
- Développement de la cohésion.
- Mettre en place un système de retours et de feedback pour les bénévoles.
- Création d'un parcours du bénévolat commun à chaque section avec la mise en place d'un référent, ou d'une référente intersections pour l'intégration de nouveaux bénévoles.
- Recrutement de bénévoles avec des campagnes ciblées.

TRANSVERSALITÉS BÉNÉVOLAT

-  International
-  Santé
-  Solidarité sociale
-  Environnement
-  Numérique
-  Pilotage / Organisation
-  Enfance et Grand Age
-  Secours aux populations

INDICATEURS



Satisfaction des bénévoles.



Evolution du nombre de bénévoles.



Taux d'implication des bénévoles.



JEUNESSE



DÉFINITION

La Jeunesse regroupe les bénévoles de 15 à 35 ans.

Elle incarne l'espoir de solutions meilleures, innovantes et plus efficaces face aux défis du Mouvement International de la Croix-Rouge. Ces bénévoles incarnent également le futur de la Croix-Rouge monégasque.

NOTRE BUT

Permettre à la jeunesse de s'identifier, de partager et de porter ensemble les valeurs et les principes fondamentaux du Mouvement International de la Croix-Rouge.

AMBITION 1

Mobiliser et préparer les jeunes de la Croix-Rouge monégasque et de la Principauté aux défis et aux possibilités de la décennie 2020-2030.

AMBITION 2

Prendre en compte et impliquer davantage la jeunesse au sein de la CRM et dans le processus de responsabilité de la Croix-Rouge monégasque.

AMBITION 3

Dynamiser l'engagement et l'intérêt de la jeunesse au sein du Mouvement International de la Croix-Rouge.

LES TRANSFORMATIONS

- Augmenter le taux d'implication des jeunes dans les autres sections.
- Proposer de nouvelles missions bénévoles aux jeunes.
- Donner à l'ensemble des jeunes une visibilité générale des actions de la Croix-Rouge monégasque.
- Augmenter le nombre de temps de cohésion et de rencontres entre les jeunes bénévoles.
- Aménager les plages horaires des missions de bénévolat.
- Former la jeunesse sur les enjeux internationaux.

TRANSVERSALITÉS JEUNESSE

-  Bénévolat
-  International
-  Santé
-  Solidarité sociale
-  Environnement
-  Numérique
-  Pilotage / Organisation
-  Petite Enfance et Grand Age



INDICATEURS



Nombre de jeunes bénévoles.



Nombre de missions effectuées par "sections".



Nombre de projets "jeunesse".

INTERNATIONAL



DÉFINITION

Nous entendons par "International" les interactions de la Croix-Rouge monégasque hors de son territoire. Elles sont relationnelles ou opérationnelles et divisées en 3 axes :

- L'Action Internationale,
- Les réponses aux appels d'urgences du Mouvement International de la Croix-Rouge, et du Croissant Rouge,
- Les Relations Internationales.



NOTRE BUT

Poursuivre la reconnaissance de la CRM en tant qu'acteur impliqué au sein du Mouvement International et améliorer les conditions de vie des populations vulnérables par des interventions diversifiées sur le terrain. Apporter des réponses régulières aux appels internationaux restent un objectif.

AMBITION 1

Renforcer nos actions humanitaires et programmes de développement, au sein du Mouvement et en faveur des personnes et communautés vulnérables.

AMBITION 2

Sensibiliser et éduquer la communauté aux enjeux et valeurs du Mouvement International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

AMBITION 3






Prolonger les liens forts avec le Mouvement International de la Croix-Rouge et du Croissant Rouge et être reconnu comme un acteur qui compte à l'international notamment auprès des instances du Mouvement International.



LES TRANSFORMATIONS

- Traiter les thématiques internationales avec une meilleure synergie.
- A horizon 2030, définir un développement maîtrisé du budget dédié à l'international (Appels d'urgence, Programmes internationaux,...).
- S'appuyer davantage sur les partenaires locaux afin d'obtenir des financements plus importants pour les programmes de la Croix-Rouge monégasque.

TRANSVERSALITÉS INTERNATIONALES

-  Solidarité sociale
-  Environnement
-  Petite Enfance et Grand Age
-  Santé
-  Secours aux populations



INDICATEURS



Impact significatif sur les conditions de vie des bénéficiaires.



Une Société Nationale qui répond à tous les appels d'urgence du Mouvement.



Ratio donateurs/habitants.



Part du budget dédié pour l'international.



DÉFINITION

Par définition, la santé est « un état complet de bien-être physique, mental et social » et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité. C'est un droit fondamental de tout être humain qui doit induire un sentiment de bien-être général, une capacité à s'adapter à son environnement, à interagir avec les autres.

NOTRE BUT

Fixer des objectifs précis sur le long terme qui puissent répondre aux attentes de la population en matière de nouveaux défis de santé publique par des actions inscrites dans la politique de santé de la Principauté : la CRM est un auxiliaire des services de santé et travaille en étroite collaboration avec eux.

AMBITION 1

Améliorer les actions existantes et les adapter aux besoins nouveaux de prévention publique.

AMBITION 2

Mise en place d'un partenariat et échange entre les différents interlocuteurs pour certains projets communautaires étatiques.





AMBITION 3

Anticiper et ajuster au mieux notre organisation.

LES TRANSFORMATIONS

- Les liens intra association : Imaginer et proposer des actions avec les autres sections en fonction des besoins de leurs bénéficiaires en matière de prévention de la politique de santé.
- Les liens inter associations : Se mettre en contact avec d'autres associations autour de thématiques pour collaborer. Ces collaborations pourraient nous aider à développer nos axes de prévention.

TRANSVERSALITÉS SANTÉ

-  Bénévolat
-  Secours aux populations
-  Solidarité sociale
-  Pilotage / Organisation



INDICATEURS



Augmenter le nombre de bénévoles intéressés à cette thématique.



Augmenter le nombre de projets de prévention.



Augmenter le nombre d'actions entre sections et d'autres associations.

SECOURS AUX POPULATIONS



DÉFINITION

Activité historique et fondatrice du Mouvement international de la Croix-Rouge en 1863 et de la Croix-Rouge monégasque en 1948. De nos jours, les textes sur l'enseignement et la pratique du secourisme tendent à professionnaliser le secours aux personnes en Europe. Cela nous oblige à être plus exigeants avec les bénévoles, ce qui rend leur vie associative plus contraignante. Le défi : « Préparer – Accompagner – Secourir » a pour ambition de relancer la mobilisation autour de ce secteur essentiel pour notre Mouvement et pour la vie des citoyens en Principauté.



NOTRE BUT

Être un acteur majeur, auxiliaire des pouvoirs publics, pour :

- la **préparation** de la population de Monaco (scolaires, professionnels, résidents) et des volontaires de la CRM à faire face à des situations d'urgence (isolées ou collectives) ;
- l'**accompagnement** de la population et des autres acteurs de l'urgence en Principauté lors des événements accueillant du public ou des situations d'exceptions ;
- le **secours** aux personnes, lors des manifestations, de situations d'exceptions ou en soutien des entités étatiques.

AMBITION 1

Mettre en adéquation les moyens et ressources de la CRM pour répondre à l'objectif de ses missions de secours.

AMBITION 2

Demeurer l'association de sécurité civile agréée référente en Principauté.

LES TRANSFORMATIONS

- Poursuivre la transformation numérique pour gagner en efficacité dans la gestion des activités et des formations.
- Améliorer la visibilité des actions de secours (formation & secourisme) pour susciter des nouvelles vocations et fidéliser les anciennes.



TRANSVERSALITÉS SECOURS AUX POPULATIONS

- Social
- Numérique
- Bénévolat
- Santé
- Pilotage / Organisation
- Environnement



INDICATEURS



Le renouvellement des demandes d'activité (DPS – formations – ...).



La satisfaction des bénéficiaires, des bénévoles et des permanents.



La proportion du budget CRM alloué au secourisme.



L'adéquation entre les demandes et nos offres de réponse.

SOLIDARITÉ SOCIALE



DÉFINITION

Modèle d'action solidaire de proximité favorisant l'intégration et la participation sociale dans le respect de chacun.

NOTRE BUT

Garantir et promouvoir l'accompagnement des personnes vulnérables dans une perspective solidaire de soutien et d'inclusion.

AMBITION 1

Redonner à l'utilisateur sa capacité d'agir dans son environnement par la diversification des actions du service social. Favoriser sa participation et son adhésion, l'amener à développer ses propres ressources afin d'inverser dans la mesure du possible, l'exclusion sociale, économique ou culturelle dans laquelle il évolue.

AMBITION 2

Rompre l'isolement de la personne et renforcer les mesures d'accompagnement du bénéficiaire. Créer du lien social transgénérationnel en s'appuyant sur la transversalité.







AMBITION 3

Anticiper les besoins en développant des dispositifs de prévention ; favoriser l'entraide.

LES TRANSFORMATIONS

- Consulter régulièrement les bénéficiaires pour ajuster nos actions à leurs besoins.
- Diversifier et renforcer les actions solidaires et les dispositifs d'accompagnement.
- Associer personnels et bénévoles dans une dynamique organisationnelle mobilisatrice.

TRANSVERSALITÉS SOLIDARITÉ SOCIALE

-  Bénévolat
-  Jeunesse
-  Santé
-  Petite Enfance et Grand Age

INDICATEURS



Questionnaires de satisfaction.



Nombre de personnes soutenues et fréquences d'interventions.



Nombre de participants aux différents ateliers et sorties.



Nombre de bénévoles mobilisés.

PETITE ENFANCE GRAND AGE



DÉFINITION



Nous définissons comme « grand âge » les personnes âgées de 75 ans et plus, et de manière plus spécifique, les résidents des établissements de la Principauté dans lesquels nous intervenons.

Les initiatives de l'axe « Petite enfance » s'adressent aux enfants de 3 mois à 4 ans fréquentant la crèche-garderie Rosine Sanmori, ainsi qu'à leurs familles.

NOTRE BUT

Participer au bien-être émotionnel et cognitif des résidents, et rompre l'isolement en leur offrant un quotidien plus chaleureux.

Accueillir les enfants dans les meilleures conditions, en répondant à leurs besoins fondamentaux et en favorisant leur bien-être et leur développement.

AMBITION 1

Rompre l'isolement et tisser des liens de confiance avec les pensionnaires.

AMBITION 2

Proposer une grande diversité d'activités récréatives pour égayer le quotidien des aînés.





AMBITION 3

Proposer un lieu de garde épanouissant pour les enfants, centré sur leur bien-être et leur développement.

LES TRANSFORMATIONS

- S'adapter à une réglementation sanitaire de plus en plus stricte en proposant moins de sorties mais une plus grande variété d'activités au sein des résidences.
- Valoriser le savoir-faire des aînés et réduire leur sentiment d'être parfois en marge de la société, en proposant des activités leur permettant de se rendre utiles.
- Dans notre société individualiste, tenter d'instaurer une culture du don de soi, de l'altruisme chez les jeunes, pour intégrer de nouveaux bénévoles.

TRANSVERSALITÉS PETITE ENFANCE GRAND AGE

-  Bénévolat
-  Santé
-  Solidarité sociale
-  Pilotage / Organisation



INDICATEURS



Nombre de visites aux personnes âgées.



Nombre de bénévoles.



Taux d'occupation de la crèche.



Questionnaires de satisfaction distribués aux parents.



Les Moyens mis en œuvre au sein de la Maison CRM



ORGANISATION PILOTAGE



DÉFINITION

Pour la mise en place d'une Gouvernance moderne, notre Croix-Rouge s'appuie sur une définition claire des missions et ambitions stratégiques, et les moyens de leur mise en œuvre. Piloter et organiser une société nationale comme la Croix-Rouge monégasque nécessite une attention et une écoute attentive de l'ensemble des parties impliquées (CE, CA, salariés, bénévoles). Une stratégie en objectifs organisationnels est essentielle et permettra d'augmenter la valeur nette des actions menées par notre association.

NOTRE BUT

Veillez à la réalisation efficiente des missions dans le respect légal des statuts, du code de conduite, et dispositions du Mouvement International.

AMBITION 1

Développer le mode de gestion par projets qui permet la transversalité des ressources, la transparence et une maîtrise financière.

AMBITION 2

Savoir rester informés et attentifs aux nouvelles méthodes d'organisation pour notamment faire face aux défis du futur et à la charge de travail qui augmente .

LES ORGANES DE GOUVERNANCE

- **ASSEMBLÉE GÉNÉRALE (AG)**
fixe les grandes lignes directives.
- **CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA)**
contrôle et suit les résultats de l'activité, arrête les comptes annuels présentés aux membres de l'AG.
- **COMITÉ EXÉCUTIF (CE)**
assure la gestion des activités courantes et informe régulièrement le CA de ses actions.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

→ Donne sa vision.
Définit ses objectifs et ses projets.

COMITÉ EXÉCUTIF

→ Assure et contrôle la gestion courante des activités.

SALARIÉS

→ Mettent en place les projets.

BÉNÉVOLES

→ Participent à la réalisation des projets.

LES TRANSFORMATIONS

- Décloisonner pour développer le travail par projet et non plus par section.
- Mise en place d'une méthodologie pour harmoniser les usages.
- Réunions hebdomadaires des responsables de service et bimestrielles avec tout le personnel.
- Favoriser l'information globale des collaborateurs et bénévoles pour garder un contrôle et une transparence tout en ayant le moins de niveau de validation possible.
- Mise en place d'un guide de procédures pratiques pour favoriser un accès à la méthode.

TRANSVERSALITÉ EXTERNE



Tous les services et organes de gouvernance.



INDICATEURS



Le rapport d'activités.



Le respect des inscriptions budgétaires.

RH/LOCAUX



DÉFINITION

La Croix-Rouge monégasque, une maison de la solidarité, un lien au service de tous.

NOTRE BUT

Faire coopérer et converger les synergies pour tendre à la réalisation de notre mission à l'égard des plus vulnérables de manière la plus efficace.

NOS AMBITIONS

Collaborer et chercher l'excellence en partageant savoir-faire et ressources, favoriser bien-être et développement personnel.

- Faire de la maison CRM une maison de la Solidarité pour tous.
- Agir au quotidien avec les 7 piliers du mouvement.
- Favoriser la formation, le bien-être et le développement personnel.
- Développer l'autonomie avec confiance.
- Savoir anticiper et s'adapter.
- Favoriser les synergies digitales.

LES TRANSFORMATIONS

- Des locaux plus adaptés qui suivent l'évolution de la CRM en termes de besoin d'espace, d'augmentation du personnel, de besoin de confidentialité. Ils doivent aussi permettre un meilleur décloisonnement des services et une synergie entre les sections. Trouver une solution hybride entre bureau individuel et espaces communs.
- Permettre un meilleur accueil des bénéficiaires tout en gardant l'identité CRM.
- Avoir plus de moments de convivialité entre collègues pour plus de partage et de synergie.
- Développer l'attention aux autres, l'entraide, être à l'écoute de chacun et savoir identifier les détresses éventuelles.
- La gestion par projet et non par section.

INDICATEURS : RESSOURCES HUMAINES

➔ **70**

Nombre de salariés



Cartographier et Augmenter les compétences

Sociales, sanitaires, médicales, de secours, humaines, administratives, financières, internationales, communication, protocole, organisationnelles, formation, petite enfance, grand âge...

➔ **80%**

de femmes
Parité/Egalité



Langues parlées :

Français, anglais, italien, russe, arabe, portugais, monégasque...

TRANSVERSALITÉ EXTERNE



Toutes les sections



Les bénéficiaires



Les partenaires

INDICATEURS : LOCAUX ESPACE /OCCUPATION



- Siège
- Salle de formation
- Salle de réunion
- Salle de conférence
- Mobilité

NUMÉRIQUE



ÉVOLUTION

Pour que notre CRM puisse sereinement envisager l'avenir de manière la plus efficace dans un contexte de vie toujours plus digital.







NOTRE BUT

- Augmenter l'efficacité de la CRM et améliorer le service rendu aux bénéficiaires.
- Fournir une digitalisation transparente, intuitive et sécurisée à nos collaborateurs, bénéficiaires et bénévoles.
- Intégrer l'informatique et le digital au sein de l'aménagement des espaces d'accueil et de travail.
- Gagner en productivité, faciliter et automatiser les procédures internes.

LES TRANSFORMATIONS

- Dématérialisation des procédures internes.
- Mise en place d'outils digitaux pour augmenter les interactions et l'audience.
- Mise en place d'un reporting adapté au pilotage.
- Créer une culture et un accompagnement du changement.

TRANSVERSALITÉ EXTERNE

-  Tous les services/sections
-  Bénévolat
-  Environnement
-  Pilotage / Organisation

INDICATEURS



Diminution du traitement papier.



Augmentation des outils de communication et d'échange.



60

Nombre de postes mobiles.



Audience de la CRM.



DONATEURS



NOTRE BUT

Assurer l'indépendance et la pérennité des actions de la Croix-Rouge monégasque en entretenant et renforçant les relations avec les donateurs. Développer le nombre de donateurs et promouvoir les donations majeures, legs, partenariats financiers et engagements durables.



CHIFFRES

Augmenter la part des dons non affectés pour arriver à globaliser 30% des recettes de la CRM

30%

NOS AMBITIONS

Augmenter les revenus pour faire face aux évolutions sociales et au développement des sections.

Dons grand public

- Développer la base de donateurs en soutien aux actions globales de la CRM.
- Développer de nouveaux canaux de communication et formes de fundraising.

Partenariats

- Renforcer la marque Croix-Rouge monégasque notamment par notre Gala.
- Renforcer le lien avec les entités privées désirant développer leur engagement philanthropique.

LES TRANSFORMATIONS

- Travailler la relation avec les donateurs.
- Créer des rendez-vous / moments dédiés pour promouvoir les actions.
- Moderniser les moyens et la récurrence des paiements de dons envers la CRM.

ATOUS

- Neutralité et indépendance.
- Notoriété et image de marque de la CRM.
- Diversité des actions.

INDICATEURS



Nombre de nouveaux donateurs.



Montants des dons.



ENVIRONNEMENT



NOTRE BUT

Chaque jour, notre planète subit les conséquences du changement climatique qui affectent des millions de vies à travers le monde.

La Croix-Rouge monégasque, en tant qu'organisation humanitaire, ne reste pas indifférente aux défis qui menacent notre avenir. Elle s'engage à adapter ses programmes et ses opérations afin de réduire son empreinte environnementale et montre l'exemple en matière de responsabilité écologique.

Parallèlement, en éduquant les communautés sur les risques environnementaux et en leur fournissant les outils nécessaires pour y faire face, la Croix-Rouge monégasque peut contribuer à renforcer la résilience des populations face aux catastrophes naturelles et au changement climatique.

Cette approche intégrée qui combine action humanitaire et protection de l'environnement est essentielle pour construire un avenir plus durable et plus résilient pour tous.



AMBITION 1

SENSIBILISER l'ensemble des collaborateurs ainsi que la population aux enjeux environnementaux et promouvoir des comportements éco-responsables au sein de l'organisation.

AMBITION 2

AGIR en adoptant une approche de viabilité environnementale dans l'ensemble des projets en y intégrant des pratiques durables à chaque étape du processus, de la conception à la mise en œuvre.

AMBITION 3

VALORISER nos politiques environnementales par une communication transparente et engagée, évaluer leur portée et promouvoir l'exemplarité.

LES TRANSFORMATIONS

- Promouvoir la visibilité des actions environnementales.
- Accroître les transformations numériques.
- Réduire l'empreinte carbone par tous moyens à notre disposition.

INDICATEURS



Les outils mis à notre disposition par la Mission pour la Transition énergétique permettant le calcul de nos émissions de GES.



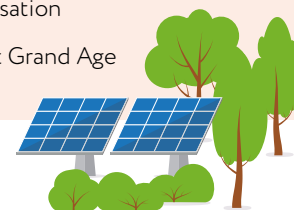
Les demandes de partenariat dans le cadre environnemental.



Le nombre d'actions et la motivation de nos partenaires, bénéficiaires et bénévoles.

TRANSVERSALITÉS ENVIRONNEMENT

- Bénévolat
- International
- Santé
- Solidarité sociale
- Secours aux populations
- Numérique
- Pilotage / Organisation
- Petite Enfance et Grand Age



BIBLIOGRAPHIE

• Documents internes

- Stratégie CRM 2020
- Stratégie de mobilisation de la jeunesse 2020
- Code de Conduite 2022
- Stratégie SHI 2021 – 2025
- Plan de transition énergétique CRM 2025
- Statuts CRM (2021)

• Documents de référence

- FICR 2011 – Aspects juridiques liés au volontariat : Boîte à outils pour les Sociétés nationales (definition benevolat FICR.pdf)

• Documents de référence

- Charte sur le climat et l'environnement pour les organisations humanitaires (2021)
- Stratégie CRRC sur l'action climatique par et pour les jeunes (2021)
- Plan de transition énergétique de Monaco
- Plan ORMOSE et autres cadres stratégiques monégasques
- Engagement « santé et changements climatiques » 2019-2023
- Engagement « femmes et leadership » 2019-2023
- Stratégie 2030 de la FICR avec 3 objectifs, 5 défis mondiaux et 7 transformations
- 9 résolutions du Conseil des Délégués de décembre 2019
- 8 résolutions de la Conférence internationale de décembre 2019
- Engagements d'Almaty (2018) pour la région Europe
- Déclaration de Sarajevo (2019) pour la région Méditerranée

Responsable du Projet / Coordination / Pilotage : Yann BERTRAND

Responsables des Groupe de travail sur les thématiques :

Sylvana BERNOU
Camille BLASCO
Valerie CORPORANDY
Claude FABBRETTI

Philippe GIUFFRA
Dominique MARTET
Charles OULA
Rindra RAKOTOMALA

Conception et mise en page : FEDERALL

Choix Photos : Elodie TORREL



27, boulevard de Suisse - 98000 Monaco
T. +377 97 97 68 00 | croix-rouge.mc